

#### AREA

Il concorso avrà svolgimento sull'intero territorio italiano.

#### DURATA

dal 15 gennaio 2008 al 16 Maggio 2008  
Estrazione dei vincitori prevista il giorno 20 Maggio 2008

#### DESTINATARI:

Centri estetici residenti nel territorio nazionale  
Consumatori finali residenti nel territorio nazionale

#### PRODOTTO PROMOZIONATO:

Scopo dell'iniziativa è diffondere i nuovi pacchetti di programmi di trattamenti estetici corpo

#### PUBBLICITA':

Il concorso sarà pubblicizzato in maniera conforme al presente piano tecnico tramite:

- carta stampata,
- sito internet [www.universodellabellezza.it](http://www.universodellabellezza.it)
- manifesti e cartoline nei centri estetici che partecipano al concorso.

Il regolamento sarà messo a disposizione del partecipante, per una corretta informazione, sul sito Internet [www.universodellabellezza.it](http://www.universodellabellezza.it) e presso i centri estetici che partecipano al concorso

#### MODALITA':

La Società organizzatrice intende indire un concorso a premi al fine di diffondere i nuovi programmi di trattamenti estetici corpo denominati Sinergy-Plus Guinot e Sinergia-Totale Mary Cohr. A tutti i consumatori che, nel periodo del concorso, acquisteranno uno o più dei programmi corpo (relativi ai nuovi programmi di trattamento corpo Sinergy-Plus Guinot e Sinergia-Totale Mary Cohr) elencati nel manifesto esposto presso i centri estetici che aderiscono all'iniziativa, verrà consegnato un coupon, numerato progressivamente da 1 a 60, per partecipare all'estrazione di uno dei cofanetti contenenti una linea di prodotti viso e corpo a loro riservati.

I coupon riporteranno uno spazio per il timbro del centro estetico che li distribuisce.

#### ESTRAZIONE:

L'estrazione dei vincitori si terrà, presso la sede della società promotrice, alla presenza di un Notaio o di un responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica in data 20 Maggio 2008 o la prima data raggiungibile.

Le urne per l'estrazione saranno quattro e conterranno i numeri corrispondenti alle varie quantità di pacchetti venduti nei vari istituti e precisamente:

Urna	quantità numeri contenuti	biglietti estratti	estrazione di riserva
n° 1	da 1/10 a 10/10	1 numero vincente	1 numero riserva
n° 2	da 1/20 a 20/20	1 numero vincente	1 numero riserva
n° 3	da 1/40 a 40/40	2 numeri vincenti	2 numeri riserva
n° 4	da 1/60 a 60/60	3 numeri vincenti	3 numeri riserva

Entro 3 giorni dall'estrazione, saranno resi noti nel sito internet [www.universodellabellezza.it](http://www.universodellabellezza.it), i numeri che identificano i consumatori finali che avranno diritto alla vincita.

I numeri vincenti saranno inoltre comunicati ai centri estetici al momento della consegna dei rispettivi premi da assegnare ai consumatori che saranno risultati vincitori.

In caso di irreperibilità di uno dei vincitori subentrerà il nominativo estratto come riserva: si considera irreperibile il vincitore che non si mette in contatto con il soggetto organizzatore entro 3 giorni dalla data di comunicazione dei vincitori.

#### PREMI:

Ogni numero estratto corrispondente a clienti di centri estetici che hanno acquistato programmi Sinergy-Plus Guinot vincerà N. 1 cofanetto contenente una linea di prodotti testeurs viso e corpo Guinot.

Ogni numero estratto corrispondente a clienti di centri estetici che hanno acquistato programmi Sinergia-Totale Mary Cohr vincerà N. 1 cofanetto contenente una linea di prodotti testeurs viso e corpo Mary Cohr.

Ogni consumatore che risulterà vincitore, dovrà firmare la matrice riportante i suoi dati anagrafici, come attestazione della ricevuta del premio e dovrà essere inviata tramite fax allo 051 463275 intestato alla Renè Guinot Italia srl.

#### MONTEPREMI:

Si prevede che nel corso dell'iniziativa vengano assegnati un totale di 500 premi.

Si presume pertanto che il montepremi complessivo ammonti a Euro 9.109,00 al netto dell'IVA.

In fase di estrazione sarà determinato con esattezza la quantità di premi assegnati e, di conseguenza, si effettuerà il conguaglio del montepremi e delle relative imposte ai termini di legge.

#### RINUNCIA ALLA RIVALSA:

La Società promotrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori ex art. 30 DPR 600/73.

#### ADEMPIMENTI E GARANZIE:

I premi non richiesti o non assegnati, saranno devoluti ai sensi dell'art. 10, comma 5, del DPR 4/12/1997, n. 460 alla seguente ONLUS:

EMERGENCY - Via Meravigli, 12/14 - 20123 Milano  
Codice Fiscale 97147110155

L'utilizzo dei dati personali dei partecipanti verrà fatto nel rispetto del "Codice in materia di protezione dei dati personali" Decreto Legislativo n. 196 del 30-06-2003.

Il promotore declina qualsiasi responsabilità per eventuali disguidi postali o smarrimenti che dovessero verificarsi durante lo svolgimento del concorso.

Il presente concorso a premio si svolge nel rispetto del DPR 26 Ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella circolare 28 Marzo n. 1/AMTC del Ministero delle Attività Produttive.